

# SCRIVIAMO UNA NUOVA STORIA PER LA NOSTRA CITTÀ

abbiamo le idee, la forza  
e l'entusiasmo per riuscirci.

Comittente mandataro Emidio Di Maria

**ANTONETTI**

SINDACO DELLA CITTÀ  
CHE VOGLIAMO



# RIPORTIAMO TERAMO IN SERIE A

Ho molto riflettuto sulle parole da scrivere in questo programma smart. Da scrivere a voi, miei concittadini, per chiedervi di sostenere questo progetto politico e, con me, scrivere una nuova storia per la nostra città.

Una nuova storia che abbia il cittadino al centro dell'azione amministrativa, che parli un linguaggio politico semplice, efficace e moderno e che abbia alla base l'entusiasmo e il coraggio di partecipare e di mettersi in gioco con l'orgoglio di essere teramani.

Un linguaggio che possa rendere la politica e le problematiche vere di una comunità accessibili a tutti e che possa spiegare più concretamente e chiaramente la visione strategica della città, le idee e i progetti per lo sviluppo economico, culturale, sociale e sportivo del nostro territorio per creare quel benessere psico-fisico che è il fondamento di una società serena e intraprendente.

E allora pensa che ti ripensa ho ritenuto che il modo migliore e corretto fosse quello di essere me stesso, con i miei pregi e con i miei difetti, e di improntare il mio percorso politico e la relativa comunicazione sulla base dei valori che hanno accompagnato la mia vita e il mio modo di agire, senza snaturarmi e senza fingere, con l'impegno che sarò un Sindaco leale, sincero, a difesa dei cittadini e della città.

Quindi ho deciso di partire dall'inizio, da quell'appello che un gruppo di teramani ha avuto l'idea, meravigliosa e un po' folle, di rivolgermi, invitandomi a "Riportare Teramo in serie A", di farla tornare ad essere bella, attrattiva e centrale e soprattutto dai valori e dal linguaggio dello sport, sport che è la mia vita.

Un invito straordinario, sul quale abbiamo costruito un progetto che è diventato sempre più grande, proprio come fu quella straordinaria impresa della Teramo Basket, che come in un sogno passò dalla serie B alle Coppe europee.

Una stagione importante, per lo sport teramano, certo, ma anche e soprattutto per la vita mia e dei miei cari. Una stagione di glorie e di dolori, sulla quale, in questi anni e in questa campagna elettorale, non è mancato chi ha voluto spargere veleni, mistificando la verità, una verità che, come ho avuto modo di raccontare pubblicamente in modo sincero e a testa alta, in televisione e sui social, a me e alla mia famiglia è costata, costa e costerà tantissimo sotto il profilo economico visto che ho impegnato tutte le mie risorse e ben oltre per dare continuità a quella straordinaria esperienza di dieci anni di serie A, che io ho creato insieme ai miei soci e che, l'anno successivo alla mia uscita dalla società, ha visto la fine come, peraltro, accaduto a tutte le più blasonate società sportive italiane.

Chi è uomo di sport sa che nella vita è normale vincere e perdere e che è sulle sconfitte che si costruiscono le vittorie più importanti.

Teramo ha bisogno di tornare a vincere.

Io voglio vincere con la mia città e per la mia città.

Perché Teramo non è questo borgo rassegnato e triste nel quale, dopo cinque anni di annunci e promesse, ci ritroviamo a vivere.

Teramo è di più e tutti insieme la dobbiamo riconquistare, per noi e per i nostri figli.

E lo faremo con le idee e la visione strategica di città che Vi illustriamo e raccontiamo in questo programma “smart”, realizzato in modo originale e dinamico.

Scoprirete, leggendolo, che abbiamo le idee, la forza e la voglia per riuscirci.

Non c'è più tempo.

Teramo merita la serie A

E allora andiamocela a riprendere tutti insieme, perché questa è la nostra città, la nostra squadra.

Dobbiamo solo crederci, con entusiasmo.

Il 14 e 15 maggio andiamo tutti a votare per Antonetti Sindaco di Teramo.

Carlo Antonetti



Il principale obiettivo della nostra azione sarà quello di lavorare per rendere Teramo più attrattiva per residenti, imprenditori, turisti, studenti e ricercatori.

Per far ciò, vogliamo riposizionare Teramo nel contesto regionale e globale come città in grado di raccogliere e vincere le sfide della sostenibilità: crescere azzerando il consumo di suolo e riducendo la produzione di CO<sub>2</sub>, garantire nuovi standard di resilienza per affrontare i rischi della crisi ambientale e climatica, riconfigurare i modelli economici, rispondere alle tensioni sociali, potenziare il sistema di welfare, ...

In tale ottica, due sono i principi ispiratori della nostra futura amministrazione:

1. migliorare l'immagine e la visibilità esterna della città;
2. siglare un patto di collaborazione con la cittadinanza.

Da un lato, quindi, vogliamo recuperare l'appel di Teramo:

- promuovendo alleanze territoriali a scala intercomunale;
- facendo leva sulla nostra identità storica e culturale (l'archeologia, la gastronomia, la favorevole localizzazione, l'artigianato,...);
- favorendo il dinamismo del tessuto imprenditoriale, culturale e sociale;
- dotandoci di strategie di lungo periodo, coerenti con i bisogni e le aspettative del territorio e in linea con le priorità europee/nazionali/regionali in modo da massimizzare la capacità di accesso a risorse ed opportunità.

In tal senso le nostre proposte guardano a Teramo come città dalle molteplici vocazioni:

- intelligente, nella rigenerazione urbana, nella produzione di energia e nella gestione della mobilità;
- giusta e inclusiva, grazie a un sistema di welfare finalmente di tutti e che non lascia nessuno indietro;
- verde, per la sensibilizzazione e l'educazione ambientale, per la cura delle aree naturali e del paesaggio, per l'attenzione all'economia circolare;
- produttiva, per la sua capacità di valorizzare lo spirito imprenditoriale, di innovare nel commercio e nei servizi, di attingere alle eccellenze dell'educazione e della ricerca;
- culturale e creativa, per la presenza di attrattori e competenze suscettibili di essere messi in rete e abilitati per favorire la crescita culturale e la nascita di un'offerta turistica di tipo esperienziale.

Dall'altro, intendiamo assicurare servizi e livelli di qualità della vita più elevati rispetto agli standard attuali, nella consapevolezza dell'importanza del contributo che i cittadini offrono al progetto comune della città. A tal fine, la nostra amministrazione vuole caratterizzarsi come ente

di governo con il territorio, “catalizzatore” di risorse e competenze e “attivatore” delle capacità dei soggetti privati di concorrere all’interesse generale e alla generazione di valore pubblico. Infatti, crediamo fortemente che per superare l’attuale impasse dell’azione amministrativa in ambiti quali mobilità, sociale, istruzione, vitalità del centro storico,....sia necessario uno spostamento del cuore dell’attività di amministratori e tecnici, passando dal “realizzare” direttamente i risultati programmati o auspicati all’“ottenere” il loro conseguimento attraverso il contributo di una molteplicità di soggetti istituzionali e sociali, pubblici e privati. Secondo questa ottica, la nuova amministrazione comunale opererà per:

- dare risposte puntuali ai bisogni ed ai problemi di propria competenza;
- mettere in connessione i potenziali portatori di risposte perché possano dare soluzione ai bisogni, quando questi richiedono il concorso di attori e risorse variegate.

In tale ambito, l’efficientamento della macchina comunale (formando, motivando e investendo in tecnologie) e la creazione di accordi e reti collaborative con i privati, costituiscono per noi strumenti fondamentali nell’elaborazione delle politiche pubbliche.

In definitiva, dobbiamo (ri)acquisire la capacità di essere visionari per poter essere concreti, passando da un’amministrazione che agisce per emergenze e ripiegata sulla gestione dell’ordinario, a un sistema di governance capace di elaborare e tradurre in pratica le aspirazioni di Territorio.

# LA DIFESA



La Teramo protetta,  
sicura, vigilata, controllata, pulita, curata

- **POLIZIA MUNICIPALE:**  
raddoppio del personale, aumento del parco macchine, servizio h24. istituzione del “poliziotto di quartiere”, creazione di un distaccamento a San Nicolò a Tordino.
- **TELECAMERE:**  
raddoppio delle video-camere e collegamento diretto alla centrale operativa della Polizia Municipale, della Questura e del Comando Stazione dei Carabinieri.
- **ILLUMINAZIONE:**  
potenziamento di tutta la pubblica illuminazione carente ed efficientamento di quella esistente.
- **VERDE PUBBLICO:**  
regolamento del verde pubblico per assicurarne fruibilità, manutenzione e accrescimento.
- **PIANO ANTENNE:**  
programmazione attenta delle concessioni del 5G.
- **PIANO REGOLATORE ENERGETICO**  
risparmio energetico e valorizzazione delle fonti rinnovabili negli edifici pubblici e privati, negli insediamenti produttivi e nei trasporti.
- **NUMERO VERDE:**  
“Sos ambiente”, filo diretto con il servizio manutenzioni, collegato una “Squadra decoro urbano” in grado di rispondere tempestivamente alle segnalazioni.

# LA DIFESA A ZONA

La Teramo dei quartieri  
e delle frazioni, elementi di un'unica squadra

- **PIANO PARTICOLAREGGIATO DEL CENTRO STORICO**  
perché se non funziona il “cuore” della città, non funziona il sistema Teramo.
- **RIGENERAZIONE URBANA DELLE FRAZIONI,**  
ripensate come mini città efficienti.
- **PIANO DI MARKETING TERRITORIALE**  
per valorizzare le nostre peculiarità.
- **PIANO URBANO DELLA MOBILITÀ:**  
per una città non assediata dalle auto, con studio dei flussi e degli orari di uffici e scuole e con soluzioni come il car sharing e il car pooling. Con una **RIMODULAZIONE DELLA ZTL** che preveda più controlli, meno permessi, agevolazioni per i residenti. Con una **VIABILITÀ** in grado di unire e collegare la città. Con un **TRASPORTO PUBBLICO** rivisto e ripensato totalmente sulla base delle reali esigenze. Con un sistema integrato di **PARCHEGGI** orientato alla vivibilità della città e non più strumento di ulteriore tassazione. Con il potenziamento della **RETE CICLABILE** ed eliminazione dell'attuale “disordine” che è fonte di pericoli per gli stessi ciclisti, a causa di una incerta regolamentazione del traffico.

## LA DIFESA A UOMO

## La Teramo del welfare

- **TERAMO CITTÀ DI TUTTI:**  
piano strategico del welfare; nuova governance di sistema; Forum di Indirizzo del Welfare cittadino; creazione Agenzia strategica per lo sviluppo e la sostenibilità di lungo termine del sistema, pubblico e privato, di produzione e distribuzione dei servizi di welfare, con Ateneo, soggetti del terzo settore cittadino, rappresentanti del mondo imprenditoriale e professionale.
- **CRISI ABITATIVA:**  
censimento di tutti i “luoghi del vivere” assegnabili alle famiglie in difficoltà, riveste un valore sociale altissimo.
- **OSPEDALE:**  
discuteremo del “come” sarà prima del “dove”, con lo scopo di costruire una “casa della salute” efficiente, moderna, attrezzata.
- **MEDICINA DI PROSSIMITÀ**  
affrontare i limiti esistenti nel SSN per valorizzare il ruolo dei sindaci nel promuovere la costruzione del welfare locale.
- **BARRIERE ARCHITETTONICHE:**  
P.E.B.A. (Piano di Eliminazione delle Barriere Architettoniche).
- **LE FAMIGLIE:**  
ridurre i livelli di marginalizzazione, disagio, fragilità sociale, economica, relazionale; ripristino del consultorio familiare; creazione Centro cittadino di mediazione culturale; contrasto della violenza intrafamili-



liare in sinergia con il centro anti violenza; “punti famiglia” in tutti i quartieri.

- **BARATTO AMMINISTRATIVO:**

pagare tasse (TARI etc), non in denaro, ma con giornate lavorative, ad esempio, assicurando la manutenzione del verde pubblico e/o servizi in genere.




PUNTO

4

# L'ATTACCO

## La Teramo che vuole rinascere

- **PIANO PARTICOLAREGGIATO DELLE AREE INDUSTRIALI DISMESSE,** perché i “vuoti” divengano nuove opportunità.
- **CITTADELLA DELLA GIUSTIZIA:** una riorganizzazione strutturale e logistica del Tribunale e di tutti i servizi interconnessi.
- **CITTADELLA DELLA CULTURA:** sostegno vero e totale al progetto di spostamento in centro storico di una arte delle attività universitarie svolte nel Campus di Colleparco. Un progetto che risponde, più che a esigenze dell’Ateneo, alle necessità di una Città che vede il proprio centro storico progressivamente abbandonato.
- **TEU UFFICIO EUROPA:** non più “rincorsa” ai bandi, ma elaborazione coordinata ed organizzata di progetti per partecipare ai bandi cofinanziati, in particolare, con i fondi europei a gestione diretta e i fondi strutturali; apertura di collaborazioni stabili di livello internazionale.



PUNTO

5

## IL PRESSING

La Teramo che vuole cambiare

- **SBUROCRATIZZARE:**

più flessibilità, meno burocrazia e un'azione determinata nel ridurre la distanza tra Ente e cittadini come nell'affermare una cultura della totale trasparenza e del contrasto a qualsiasi forma di comportamento illecito.

- **EFFICIENTARE:**

una macchina comunale efficiente, 'cuore pulsante' e 'stimolo permanente' dei programmi e delle iniziative necessarie al rilancio della Città.

- **VELOCIZZARE:**

i rapporti con tutti gli enti, dalla Provincia al Ruzzo, dalla Regione al Governo Centrale devono seguire tempi certi, il Comune deve essere in grado di garantire risposte e gestione delle pratiche, senza rallentamenti inutili.

# IL TRAINING

## La Teramo che studia e si prepara

- **L'UNIVERSITÀ:**  
maggiore e rinnovata attenzione nei confronti dell'Università degli Studi di Teramo attraverso un rapporto di stretta collaborazione in tutti quei settori strategici in cui l'Ateneo può autorevolmente fornire consulenze e contributi importanti.
- **LA SCUOLA:**  
perno fondamentale della ripartenza, tanto di un territorio quanto di un intero Paese. Una scuola debole crea cittadini deboli. È dovere di un Primo Cittadino spendere tutte le proprie forze perché i nostri ragazzi abbiano, tutti, le stesse possibilità di studio dei loro coetanei nel resto d'Italia.
- **ASILI NIDO:**  
rivedere le scelte di privatizzazione, rinnovata gestione della refezione scolastica, che potrà diventare modello di riferimento puntando sull'alta qualità, grazie ad un'attenta rivisitazione dei menù e delle modalità stesse di erogazione.
- **SCUOLABUS:**  
servizio ripensato nell'ottica di nuova efficienza che garantisca, da una parte, i bambini e le famiglie, dall'altra i lavoratori, nel rispetto delle convenzioni sottoscritte tra pubblico e privato.
- **CONSULTA DEI GENITORI:**  
abbattere le barriere tra scuola e famiglia per attivare una collaborazione finalizzata all'accrescimento e al sostentamento del potenziale di ogni bambino. Per queste finalità saranno avviati progetti specifici, in grado di sviluppare una Città inclusiva, accogliente, vivibile dove le

famiglie possano essere abbracciate e essere prese figurativamente per mano dalla comunità, laddove c'è bisogno dell'impegno straordinario dell'Amministrazione comunale.

- **ORIENTAMENTO SCOLASTICO:**

sportello di consulenza collegato ad aziende, università, ecc.

- **SERVIZI EXTRASCOLASTICI:**

corsi di teatro, lingue, arte e sport con agevolazioni per le famiglie meno abbienti: potenziamento parchi scolastici con l'introduzione di giochi inclusivi; creazione di programmi per il tempo libero e le pari opportunità; introduzione dello psicologo presente nella quotidianità scolastica (in sinergia con la Asl).

- **IL DOPO-SCUOLA:**

progetto sperimentale "dopo scuola +", nel quale ogni scuola pubblica del territorio, con appositi bandi, sarà assegnata ad associazioni, società e cooperative per introdurre una serie di offerte complementari e integrative, quali: Lego, Robot innovativi, Fumettistica, ... che siano di aiuto per i genitori - lavoratori e per il personale scolastico, ma soprattutto un'opportunità per i bimbi di arricchire la costruzione della fantasia.

- **BIMBI & NONNI:**

luoghi e momenti comuni che includano bimbi e anziani, perché possano donarsi vita a vicenda: laboratori manuali, piccoli orti, cura del verde e pet- therapy per favorire progetti di scambio generazionale e attrarre la curiosità e l'interesse dei bambini, aumentando al tempo stesso la loro concentrazione.

- **BANCA DEL TEMPO:**

sistema di scambio locale non monetario per il potenziamento delle reti fiduciarie, anche garantendo la prosecuzione dei servizi di assistenza scolastica ai bambini diversamente abili.

- **APP:**

per agevolare la conoscenza delle iniziative e delle opportunità per i cittadini è prevista la creazione di una App dedicata per la gestione di tutta la modulistica necessaria e dove poter visualizzare gli avvisi e le informative riguardanti tutti i servizi e le attività sociali e scolastiche messe a disposizione.



# PUNTO 7 GLI ALLENAMENTI

## La Teramo che fa sport

- **IMPIANTI:**  
investimenti sugli impianti esistenti, tutte le strutture sportive hanno bisogno di essere ammodernate funzionalmente, attingendo a tutte le risorse disponibili, sia pubbliche che private. Nuova impiantistica sportiva a cielo aperto.
- **GRANDI EVENTI:**  
lavoreremo per candidare la Città di Teramo a ospitare grandi competizioni nazionali in grado di portare pubblico in città e con esso un indotto all'economia locale, oltre a consolidare la Coppa Interamnia con iniziative di durata annuale. Saranno favoriti gli investimenti finalizzati al recupero delle aree urbane in chiave sportiva per favorire l'inclusione e l'integrazione sociale, soprattutto nelle zone più degradate e con particolare attenzione alle persone svantaggiate.
- **PROMOZIONE:**  
agevolare l'accesso a tutte le pratiche sportive alle persone più fragili e meno abbienti.
- **LA CONSULTA DELLO SPORT**  
strumento fondamentale per lo sviluppo e la programmazione delle attività sportive. È, infatti, attorno al dialogo costruttivo tra l'Amministrazione comunale e gli operatori del settore che si possono progettare eventi e manifestazioni sportive di interesse territoriale. Al tavolo tutti gli operatori saranno chiamati a sostenere azioni dirette alla promozione e alla divulgazione della pratica dello sport, in modo da fare di Teramo la città dello Sport.

- **SETTIMANA EUROPEA DELLO SPORT:**

dal 23 al 30 settembre, l'iniziativa lanciata nel 2015 dalla Commissione Europea per promuovere lo sport e l'attività fisica in tutto il continente. Le giornate pubbliche, oltre a promuovere la pratica sportiva, avranno lo scopo di raccontare e valorizzare il lavoro quotidiano delle realtà sportive locali e non creando nuove sinergie tra gli operatori del settore, gli istituti scolastici e la cittadinanza.

- **L'EDUCATORE SPORTIVO:**

lavoreremo per istituirne la figura, alla quale assegnare il compito di promuovere progetti e attività diretti ad avvicinare sempre di più il mondo della scuola a quello dello sport.

# IL TIRO DA TRE

La Cultura, il valore in più

- **LA CULTURA:**

socializzazione del sapere; sviluppo delle filiere creative (design, audiovisivo, arti visive spettacolo dal vivo ...); creazione polo archeologico; creazione polo del contemporaneo.

- **I LUOGHI:**

costruire rapporto stabile tra Archivio, Biblioteca e Musei; tra professionisti e istituzioni; tra distretti culturali e stakeholder per una progettazione culturale comune; individuazione di uno spazio per ospitare laboratori teatrali e musicali; valorizzazione, anche multimediale, degli scavi di piazza S. Anna e di largo Madonna della Grazie, del Teatro romano e del tempio romano della Cona; recupero del “Progetto Mazzitti; sostegno al progetto dell’UniTe per il ritorno al progetto di un Grande teatro lirico ipogeo di oltre 1500 posti, con un grande teatro all’aperto di pari capienza e dominato da un enorme videowall contenuto nella torre scenica lirica posta all’interno della grande Lanterna luminosa che avrebbe dovuto caratterizzare il nuovo profilo della Città; apertura all’interno del centro storico di botteghe artigiane che non avrebbero natura solo commerciale ma anche didattica per il mantenimento delle preziose identità culturali.

- **LE RISORSE:**

costruire reti e sistemi di cooperazione territoriale; razionalizzare l’utilizzo delle risorse a disposizione; sviluppare iniziative di formazione professionale degli operatori del settore, tutelando e promuovendo le professioni culturali; promuovere la collaborazione con le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, comprese le Università, per attuare sistematiche azioni educative e formative; incentivazione degli investimenti dei privati facendo leva sia sui benefici fiscali esistenti.



- **I PROGETTI:**

promozione di tecnologie avanzate per sostenere giovani “start up”; costruzione di una piattaforma culturale, più moderna che metta a sistema tutti i luoghi della cultura (Musei, Archivi, Biblioteche, Siti Archeologici, Mediateche ecc.); turismo culturale; turismo religioso; Osservatorio delle Arti Contemporanee; Osservatorio dei Vecchi e Nuovi Saperi che trasmetta alle nuove generazioni il “Tempo nelle mani”, per la formazione negli antichi mestieri; individuazione di percorsi culturali da interconnettere con la realtà urbana; creazione di una rete di Itinerari Culturali; progettazione di eventi culturali in grado di connettere l’ieri, l’oggi e il domani; programmazione di “episodi” nel settore delle arti contemporanee; realizzazione di “reti culturali” senza complessi verso la connessione multiculturale, di cui l’evento della Coppa Interamnia di Pallamano è espressione tangibile e travasabile dallo sport alla cultura.

- **VUOTI D’ARTE:**

individuazione di spazi nel centro cittadino da mettere a disposizione di artisti per la creazione di installazioni d’arte con l’obiettivo di realizzare un percorso coinvolgente nel centro storico e la promozione di un mercato ad hoc.

# CAMPAGNA ACQUISTI

## La Teramo del commercio

- **LA CONSULTA DEL TURISMO E DEL COMMERCIO:**

dovrà proporre alle aziende locali di eccellenza una vetrina virtuale messa a disposizione dal Comune, ove poter mettere in mostra i propri prodotti attraverso la creazione di una applicazione digitale dedicata.

- **CENTRO COMMERCIALE NATURALE**

con il supporto dell'amministrazione comunale sarà promossa un'aggregazione di piccoli operatori del commercio e dell'artigianato artistico e di qualità che, mediante opportune forme associative, favorisca iniziative finalizzate alla valorizzazione del centro storico.

- **IL MARKETING:**

riqualificazione esercizi commerciali (insegne, vetrine,...), eventi, campagne di marketing e promozione, shopping card, lotterie con gli scontrini della spesa, innovazione strategica, organizzativa e commerciale; individuazione di una piattaforma digitale condivisa da attori pubblici e privati su: eventi, mobilità e animazioni; creazione vetrina virtuale #vadoincentro; realizzazione di un calendario eventi & shopping e di una App dedicata.

- **FORUM PERMANENTE DEL CENTRO STORICO:**

agevolazioni per l'insediamento di Nuove Attività nel Centro Storico; contributi a fondo perduto (o microcredito) per apertura di nuove attività: sconti sulle tasse comunali; ufficio dedicato per assistenza all'avvio di nuove attività, collegato e accreditato ad esempio con Invitalia o con una rete di soggetti privati disponibili a prestare assistenza.

## La Teramo del turismo

- **PIANO DI DINAMIZZAZIONE TURISTICA:**

per mettere a sistema il patrimonio storico e artistico con le aree di grande ricchezza naturale, la tradizione culinaria e la cultura dell'ospitalità.

- **TURISMO RELIGIOSO:**

la presenza di un ricco patrimonio a carattere religioso, sia in città che nelle frazioni e la collocazione geografica, fanno di Teramo un crocevia per la scoperta di altri siti religiosi (la scala santa di Campi, i Santuari di San Gabriele e della Madonna dello Splendore, le abbazie del Vomano/Mavone, le pievi di montagna,...). Il progetto prevede di costituire un Parco Culturale Ecclesiale, per mettere in rete chiese, mostre temporanee, convegni, iniziative culturali, pellegrinaggi, feste patronali, processioni e presepi viventi, cammini e itinerari studiati anche per essere fruiti in modalità lenta. Specifici accordi di collaborazione con tour operator specializzati e con l'Opera Pellegrinaggi saranno attivati per favorire la promozione di questa nuova offerta turistica della città.

- **TURISMO "LAICO":**

Teramo è "un tesoro nascosto". Senza un monumento - cartolina, i turisti possono scoprire tutta la città, apprezzandone i pregi diffusi e creando una personale esperienza, camminando nelle vie cittadine, mangiando qualcosa nei tanti locali, visitando i diversi siti diffusi nel centro storico. A partire dalla sua identità, occorre posizionare Teramo come una vera piccola città italiana, dove si può sperimentare lo stile di vita italiano e sentirsi accolti come residenti temporanei. La nostra proposta: definire, sulla base di una ricerca dalle solide basi scientifiche, una precisa identità urbana da vendere ai turisti; creare

una struttura interna per accogliere e organizzare i flussi; curare i luoghi di Teramo dotati di atmosfera (palazzi, strade, vicoli, chiese, siti,...) e la messa a punto di percorsi culturali/artistici che raccontano la città; definire l'offerta di esperienze diversificate: Teramo può essere cibo, cultura, musica, ambiente, shopping....

A woman with curly hair is shown in profile, holding a wine glass and smelling the wine. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

PUNTO **11**

# L'AREA HOSPITALITY

## La Teramo del sapore

- **TERAMO CITTÀ DEL SAPORE:**  
non più iniziative spot, scollegate e disarmoniche, ma un “Piano strategico” che attribuisca una volta e per sempre alla nostra città il ruolo che le spetta nel panorama gastronomico italiano.
- **IL FUTURO:**  
promozione di nuova imprenditorialità con il supporto di iniziative scientifiche in materia di sicurezza alimentare.
- **L'ECONOMIA AGRICOLA URBANA:**  
a sostegno delle politiche per la valorizzazione della cucina tradizionale teramana e la riqualificazione paesaggistica della città sarà implementato un progetto per lo sviluppo di una rinnovata economia agricola urbana per lo sviluppo di produzioni biologiche locali e a km zero.
- **IL MERCATO CONTADINO:**  
sviluppo e alla commercializzazione del prodotto locale nel mercato interno, puntando a rafforzare il legame dei nostri prodotti vinicoli e alimentari con denominazione di origine protetta, o tipici non certificati, con il territorio.
- **L'ENOTECA**  
negli spazi dell'ipogeo, in grado di offrire esperienze non solo dal punto di vista della cultura enologica, ma più in generale di tutto il portato peculiare del territorio, anche con degustazioni ad hoc e dibattiti.

# IL TERZO TEMPO

La Teramo che si lancia  
verso il futuro

- **SMART CITY:**

strutturata in modo da sostenere le PMI del territorio, corredando le strutture aziendali di nuovi strumenti, adatti ad affrontare il mercato in continua evoluzione. Digitalizzazione degli Uffici del Comune e centralità dell'utente. Digitalizzazione del territorio. Sostenibilità e utilizzo delle rinnovabili attraverso le COMUNITÀ ENERGETICHE e la figura dell'ENERGY MANAGER, per una città a zero emissioni di carbonio, promuovendo investimenti in tecnologie innovative per implementare l'efficienza energetica, la produzione di energia da fonti rinnovabili e lo sviluppo di una economia circolare.

- **LA CITTÀ VERDE:**

ecosostenibile in cui la visione ecologica e la qualità della vita siano progetti trainanti dello sviluppo sociale, economico e urbanistico del nostro territorio. Un obiettivo che deve essere "triangolato" sulla gestione della TeAm, per la quale vogliamo e dobbiamo avviare un percorso di nuova gestione, che sappia sgravarsi delle lentezze del passato, per riproporsi come società in grado non solo di intercettare la domanda di "città pulita" che viene dai cittadini, ma anche di porsi come competitor sul mercato dei servizi ambientali. Lo sviluppo della raccolta differenziata vedrà l'utilizzo del *trasponder* e della tariffa puntuale, chi differenzia meno, paga di più.

- **PIANO PARTICOLAREGGIATO DI POTENZIAMENTO DEL VERDE PUBBLICO**

strumento per mettere a sistema e riqualificare le aree verdi esistenti per creare un ambiente urbano verde e inclusivo e migliorare la qualità della vita dei teramani.

- **GREEN PUBLIC PROCUREMENT:**

integrare considerazioni di carattere ambientale nelle procedure di acquisto della Pubblica Amministrazione, ovvero, scegliere quei prodotti e servizi che hanno un minore impatto sulla salute umana e sull'ambiente.

## La Teramo dei giovani

- **PRIMA INFANZIA:**

iniziative sperimentali da affiancare ai tradizionali asili nido, con l'obiettivo di intercettare un numero più ampio di bambini 0-3 anni ed accompagnarli lungo un più ricco percorso di crescita cognitiva, emotiva e sociale, sostenendo anche percorsi di sostegno alla genitorialità, alla relazione educativa, all'interazione ed integrazione tra culture e provenienze diverse.

- **GIOVANI:**

attività di accoglienza, di informazione, di prevenzione all'uso di sostanze, di orientamento scolastico e professionale, di educazione non-formale e informale.

- **CITTADINI DEL MONDO:**

iniziative nel campo culturale che diano sostegno e garanzia di lavoro ai giovani, anche istituendo borse di studio perché i più interessati abbiano l'opportunità di costruire il futuro della Città attraverso esperienze internazionali.

- **OSTELLO DELLA GIOVENTÙ:**

in grado di accogliere giovani turisti e studenti con costi estremamente contenuti e con ricadute sia economiche e di scambio culturale per l'intera comunità che occupazionali per moltissimi giovani.

- **BIBLIOTECA:**

ripartire dalla Biblioteca Delfico, che dovrebbe essere aperta fino a tarda sera con il funzionamento e incentivo del Bar all'interno, biblioteca che dovrebbe diventare non solo luogo di studio, ma luogo

di eventi, dibattiti, piccoli concerti live, presentazioni di libri, incontri con personaggi famosi tra i ragazzi che possano essere per gli stessi esempi positivi.

- **EDUCAZIONE AMBIENTALE:**

attività di sensibilizzazione delle famiglie teramane, degli studenti e degli operatori economici attraverso le attività svolte dai Centri di Educazione all'Ambiente. È nostro impegno avviare una nuova pianificazione urbana legata a parametri e modelli che mettono al centro dello sviluppo il cittadino bambino. I progetti pubblici, da realizzare nelle frazioni e nei quartieri meno centrali, diventeranno occasione di pianificazione partecipata proprio con i bambini.





PUNTO

14

## LA MASCOTTE

### La Teramo a quattro zampe

- **PET FRIENDLY**

servizi studiati per le esigenze degli animali e dei loro proprietari; conversione degli spazi verdi urbani inutilizzati o altre zone dedicate ai cani; riqualificazione del canile pubblico con un project che sia concreto e che garantisca il benessere animale, anche in un più articolato sistema sinergico che veda la collaborazione dell'IZS e del Dipartimento di veterinaria; aree verdi pubbliche sicure per lo “sgambamento” in libertà dei cani e per la socializzazione comune; appositi cestini per la raccolta e lo smaltimento delle deiezioni; cartellonistica sui buoni comportamenti da adottare” dislocati sui percorsi e sulle aree specifiche interessate ai cani.

# 15 GLI SPONSOR

## La Teramo che promuove Teramo

- **POLO AGRO BIO VETERINARIO**

sostegno totale all'ambizioso progetto dell'Università sul raddoppio della piastra scientifica del polo veterinario di Piano d'Accio e il riutilizzo dei locali della ex- mensa universitaria a margine del Campus Saliceti.

- **IZS**

eccellenza assoluta del territorio, sarà compito dell'amministrazione favorirne l'attività, anche partecipando alla creazione di una sempre più stretta sinergia con l'Atene.

- **IL POLO ARTISTICO MUSICALE:**

agevolare una più stretta collaborazione tra l'Università cittadina e l'Istituto Braga.

- **OSSERVATORIO ASTRONOMICO DI COLLURANIA:**

fiore all'occhiello della nostra città che merita di tornare ad avere la gloria che merita, anche quale meta delle scolaresche italiane, essendo uno tra i pochissimi in Italia.

- **COPPA INTERAMNIA:**

rappresenta per Teramo, per la Provincia e per la Regione il più grande evento internazionale sportivo e culturale - solidarietà, inclusione, pace e turismo - rappresentando un importante strumento di marketing territoriale. L'occasione del cinquantennale offre lo spunto per programmare la Coppa del futuro.



PUNTO **16**  
IL TIFO

## La Teramo che ama Teramo

Abbiamo lasciato per ultimo il punto più importante, quello che parla di noi. Dell'amore che nutriamo per la nostra città, della passione che ci lega a queste strade, a questi paesaggi, a questi palazzi, a questi odori, a questi colori, a questi sapori.

Teramo è casa nostra, ma è anche la nostra "squadra" e una squadra vince solo se è unita, se sa difendere bene e attaccare con capacità, se sa allenarsi e se sa impegnarsi. Se sa rialzarsi quando cade. Se sa emozionarsi quando vince.

Se sa sognare.

Se sa amare.

E allora, ricominciamo a tifare Teramo tutti insieme, ritroviamo la forza di fare di questa città il posto più bello nel quale vivere e facciamo subito, perché adesso è il momento di crederci...

Lo sappiamo che, negli ultimi cinque anni, tra ritardi e attese, lentezze e rinvii, passi indietro e occasioni perdute, ci siamo sentiti tutti un po' smarriti, rassegnati, delusi, confusi, persi in una Babilonia di annunci senza progetti e promesse senza futuro... ma adesso basta... adesso cambiamo tutto, perché questa

...non è la Babilonia ma è Teramo città

[info@antonettisindaco.it](mailto:info@antonettisindaco.it)



# SCRIVIAMO UNA NUOVA STORIA PER LA NOSTRA CITTÀ

abbiamo le idee, la forza  
e l'entusiasmo per riuscirci.

Committente: mandatarario Emidio Di Maria



**ANTONETTI**

SINDACO DELLA CITTÀ  
CHE VOGLIAMO

